

A1 Srbija d.o.o. Beograd

PRAVILA KONKURSA

Mreža najvažnijih influensera

1. Organizator

Žiška d.o.o. Beograd- Novi Beograd, Bulevar Milutina Milankovića 1D, 11070, Novi Beograd, MB 21219886, PIB 109664679, („**Organizator**“) čiji je zakonski zastupnik Goran Jankuloski, Direktor,

organizuje Konkurs za A1:

A1 d.o.o. Beograd, Milutina Milankovića 1ž, 11070 Novi Beograd, PIB 104704549, („**A1**“), čiji su zastupnici Judit Kinga Albers, Direktor i Bogdan-Daniel Maruneac, Glavni direktor strategije

u svrhu promocije brenda A1 („**Brend**“), u video i statičnoj reklami na digitalnim kanalima.

Organizator je jedini odgovoran za sprovođenje Konkursa u skladu sa ovim Pravilima konkursa i važećim propisima Republike Srbije.

Organizator je jedini odgovoran za isporuku poklona pobjedniku Konkursa.

Konkurs se organizuje u cilju promovisanja A1 i učesnika Konkursa.

Smatra se da je svaki učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa ovim Pravilima konkursa i da iste prihvata u celosti.

2. Uslovi za učešće

Učesnici pristupaju konkursu tako što na veb-sajtu A1 (link: <https://a1.rs/privatni/aktuelno/mreza-najvaznijih-influensera>) podele priču o svom omiljenom profesoru i ostave svoje kontakt podatke kako bi A1 mogao da kontaktira pobjednike po završetku Konkursa.

A1 će objaviti sve materijale vezane za konkurs na Instagram, Facebook i LinkedIn profilu Brenda.

Smatra se da je svaki Učesnik u Konkursu u potpunosti upoznat sa pravilima ovog nagradnog konkursa („**Pravila**“) i da ista prihvata u celosti.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju bilo kakvih tehničkih nedostataka koje mogu uzrokovati smetnje u organizaciji Konkursa, bez obzira na uzrok, ali će se truditi da ukloni sve eventualne nedostatke u cilju pružanja tehničkih usluga vezano za organizaciju i sprovođenje Konkursa.

Korišćenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, naneti štetu, ili zloupotребiti učestvovanje u Konkursu je zabranjeno i takvi postupci predstavljaju osnov za eliminaciju Učesnika.

Prijavom sadržaja (priče) na Konkurs, Učesnik pristaje da se isti objavi u svrhu komunikacije Pobjednika na Konkursu te osniva i prenosi na A1 neograničeno pravo korišćenja postavljenog sadržaja bez naplate naknade za takvo korišćenje sadržaja. Objavljivanjem priče na internet stranici, Učesnici su saglasni da A1 ima mogućnost da javno objavi priču na zvaničnoj internet stranici A1, kao i da priče mogu biti podjeljene na društvenim mrežama od strane A1 i drugih korisnika. Takođe, Učesnici su saglasni da njihove priče mogu da se pronađu u knjizi koja će biti objavljena u digitalnom i štampanom izdanju.

3. Pravo učešća

Pravo učešća u Konkursu imaju sva fizička lica koja imaju najmanje 18 godina, sa prebivalištem u Republici Srbiji. U slučaju da Učesnik ima manje od 18 godina, podaci koji se unose na veb-sajtu prilikom deljenja priče, moraju biti podaci zakonskog zastupnika ili staratelja maloletnog lica.

Učesnici koji ne postupaju u skladu sa Pravilima konkursa biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu, odnosno neće biti uzeti u obzir za dobijanje nagrade. Isto će se postupiti i prema onim Učesnicima koji su dali netačne podatke. Ukoliko se ova činjenica utvrdi, ta lica odmah gube pravo na dalje učešće, odnosno dodelu nagrade ukoliko je u međuvremenu osvoje. Lica koja su dala netačne ili tuđe podatke, isključivo odgovaraju za takvu zloupotrebu podataka.

Organizator zadržava pravo da ne uzme u obzir predloge koji odražavaju rasnu, polnu ili neku drugu vrstu diskriminacije ili na bilo koji drugi način krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije. Svako korišćenje lažnih glasova ili dvostrukih i lažnih prijava ili opravdana sumnja u postojanje istih, sankcionisaće se eliminacijom Učesnika iz Konkursa.

Učesnik mora biti jedini i isključivi nosilac autorskih prava na postavljeni sadržaj, u opsegu u kojem je postavljeni sadržaj podložan zaštiti autorskog prava. Učesnik jamči da sa prijavljenim sadržajem u celosti ne krši autorsko i druga prava treće strane. Ako dođe do kršenja prava intelektualne svojine, isključivu odgovornost za kršenje snosi Učesnik koji je postavio sadržaj (u bilo kom obliku).

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mere provere gore navedenih činjenica.

4. Prijava za učestvovanje na Konkursu

Učesnici u Konkursu postaju tako što:

- 1) Na naznačenoj stranici veb-sajta **A1** ostave svoje podatke: ime, prezime, broj telefona
- 2) Na naznačenoj stranici veb-sajta **A1** podele priču o svom omiljenom profesoru

Prijavom na Konkurs Učesnik automatski pristaje na Pravila Konkursa.

Učesnik može imati više prijava, ali u toku celog Konkursa može osvojiti samo jednu nagradu.

5. Žiri

Žiri se sastoji od zaposlenih kod A1 i Organizatora.

Prijava mora da bude originalno kreirana od strane Učesnika, a oni sa neprikladnim sadržajem se neće uzeti u razmatranje.

Žiri ima pravo da po ličnoj proceni, bez dodatnih objašnjenja, diskvalifikuje Učesnika za čiju prijavu sumnja da krši pravila Konkursa.

6. Trajanje

Konkurs počinje **9.9.2024.** godine objavom aktivacionog posta od strane Organizatora na Instagramu, Facebook-u i LinkedIn-u Brenda i završava se **29.9.2024.** u 23:59 časova.

Organizator će kontaktirati pobjednike povodom preuzimanja Nagrade i objaviti na veb-sajtu. Na Instagram storiju i Facebook-u će podeliti pobjedničke priče.

7. Pobjednici

Konkurs ukupno ima 10 pobjednika („**Pobjednici**“), koje zajednički biraju Organizator i A1 po svojoj diskrecionoj proceni, u svojstvu Žirija Konkursa.

U slučaju da Pobjednik u nekom trenutku ne ispoštuje pravila ovog Konkursa, proglašava se zamenski pobjednik („**Zamenski pobjednik**“). Zamenski pobjednik

je učesnik koji je prvi sledeći iza pobednika po izboru žirija. Na mesto diskvalifikovane pobedničke prijave se plasira prijava Zamenskog pobednika.

8. Nagrade

Pobednik Konkursa dobija nagradu od Organizatora.

Nagrada je poklon vaučer u knjižari „Delfi“ u iznosu od 5.000 RSD koji može da se iskoristi u roku od 24 meseca.

Pobednik Konkursa dobija i vaučer za prenos broja u A1 mrežu koji podrazumeva posebnu ponudu – popust na mesečnu pretplatu za odabrani tarifni paket u iznosu od 1 RSD tokom prvih 12 meseci ugovorne obaveze. Pobednik Konkursa ovaj vaučer može iskoristiti pod uslovom da prenese broj u A1 mrežu.

Pobednici Konkursa nemaju pravo da zahtevaju drugačiju nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima. Nagrada se ne može zameniti za novac, i ne može se preneti na drugu osobu.

9. Komunikacija

Pravila Konkursa će biti objavljeni na sajtu A1.

Organizator ima pravo da kontaktira Pobednike.

Pobednici će biti kontaktirani putem broja telefona gde će im biti dostavljena informacija o osvojenoj nagradi.

Pobednici moraju da se izjasne da li prihvataju nagradu ili ne.

10. Isporuka nagrada

Nagrade će biti poslate Pobednicima u roku od 45 dana od trenutka proglašenja Pobednika. Troškove isporuke nagrada će snositi Organizator.

Pobednici moraju da se izjasne da li prihvataju nagradu. U slučaju da Pobednik odbije nagradu, ona prelazi na sledećeg **Zamenskog pobednika**.

Pobednik se obavezuje da će u dogovoreno vreme neko biti na adresi dostave da preuzme Nagradu. Ukoliko nikog nema na adresi u momentu isporuke Pobednik gubi pravo na Nagradu i njegovu Nagradu dobija **Zamenski pobednik** po izboru žirija.

Organizator ne snosi posledice za rad kurirske službe, rok dostave i oštećenje robe u procesu dostave.

11. Saglasnosti

Organizator prema trećim licima nije odgovoran za eventualnu povredu autorskog prava ili prava intelektualne svojine. Organizator preuzima prava intelektualne svojine nad svim elementima pobjedničkih prijava.

Učesnik se obavezuje da u slučaju eventualnih zahteva trećih lica prema Organizatoru u vezi prava nad sadržajem, preduzme sve potrebne radnje i pruži Organizatoru svu potrebnu pomoć radi zaštite od takvih zahteva, kao i da nadoknadi svaku štetu koja usled toga nastane za Organizatora. Učesnik će nadoknaditi Organizatoru štetu koju pretrpi usled povrede autorskih prava, žiga, privatnosti ili druge povrede ličnih ili imovinskih prava učinjene u vezi i povodom ovog Konkursa.

12. Sporovi

Organizator i A1 ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posledice koje su nastale kao rezultat pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uslova Konkursa od strane Učesnika u Konkursu ili trećih osoba;
- neželjene posledice do kojih je za Učesnika došlo zbog učestvovanja u Konkursu
- (ne)tačnost podataka koje je Učesnik dostavio Organizatoru.

U slučaju spora između Organizatora i Učesnika, strane će nastojati da sve sporove koji proizilaze iz ovog Konkursa reše sporazumno, a ako to nije moguće, spor će rešiti nadležni sud u Beogradu.

13. Izmena Pravila konkursa

Organizator zadržava pravo da u svakom trenutku izmeni Pravila konkursa, uz objavu novih pravila na profilima na društvenim mrežama Brenda.

14. Prekid i izmena pravila konkursa

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavješteni putem pismenog obavještenja na profilima na društvenim mrežama Brenda.

Organizator zadržava pravo izmene ovih pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve Učesnike objavom na društvenim mrežama i to najkasnije 24 časa pre njihovog stupanja na snagu.

U Beogradu,

9.9.2024.